

En SERVICIOS AGRUPADOS LIMCALO tenemos una máxima: ofrecer a nuestros clientes un servicio integral, personalizado y de calidad en “Limpieza, Conserjería y Mantenimiento de Fincas y Edificios” estableciendo relaciones basadas en la confianza entre cliente y proveedor.

Nuestro afán es contar siempre un servicio personalizado, previendo la evolución del mercado global y ofreciendo los precios más competitivos con la mejor calidad del producto y servicio

Para ello SERVICIOS AGRUPADOS LIMCALO adquiere los siguientes compromisos:

- *El Mantenimiento de los canales de comunicación necesarios con los clientes y demás partes interesadas para la detección de sus necesidades actuales y futuras, con objeto de asegurar su satisfacción con respecto al cumplimiento de sus requisitos y expectativas.*
- *La formación y sensibilización de todos los implicados en nuestro proceso, con el fin de mejorar el mismo y fomentar la gestión participativa de la calidad.*
- *El cumplimiento de la legislación en el desarrollo de sus actividades, así como de otros requisitos suscritos con nuestros clientes y demás partes interesadas.*
- *La mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, mediante la implantación de sistemas de medición y seguimiento de los servicios prestados a nuestros clientes así como de los objetivos de calidad.*
- *En resumen, SERVICIOS AGRUPADOS LIMCALO se compromete a la búsqueda de la satisfacción plena de nuestros clientes.*

El equipo que compone SERVICIOS AGRUPADOS LIMCALO desarrollará su trabajo orientado a la consecución de los objetivos marcados y de acuerdo, en todo momento, con los requisitos del cliente y lo indicado en esta política.

Dirección

04/07/2017

ESTADO DE REVISIÓN/MODIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		
Nºedición	Fecha	Naturaleza de la Revisión
00	04/07/2017	Edición inicial

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Responsable de Calidad	Dirección	Dirección
Nombre: INMACULADA JIMENEZ Fecha: 04/07/2017	Nombre: PABLO FERNANDEZ Fecha: 04/07/2017	Nombre: PABLO FERNANDEZ Fecha: 04/07/2017